

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU

Analýza správania zákazníkov na trhu lekárenských produktov

Customer Analysis on the Pharmaceutical Products Market

Student: Michal Lehocký

Vedoucí bakalářské práce: Doc.Dr. Ing. Miroslav Merenda.

Ostrava 2009

## Zadání bakalářské práce

Student: **Michal Lehocký**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R062 Marketing a obchod

Téma: **Analýza chování zákazníků na trhu lékárenských produktů**  
**Customer Analysis on the Pharmaceutical Products Market**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Charakteristika trhu v oblasti distribuce léčiv
  3. Teoretická východiska
  4. Metodika výzkumu
  5. Analýza chování zákazníků lékárenských produktů lékárny ALTHEA v Žilině
  6. Návrh optimalizace struktury lékárenských produktů pro zákazníky v lékárně ALTHEA v Žilině
  7. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- KOTLER, Philip. Marketing podle Kotlera. 1. vyd. Praha: Manamegent Press, 2002. 258 s. ISBN 80-7261-010-4.
- ASSAEL, Henry. Consumer behavior and marketing action. 1. vyd. Printed in the USA: ITP, 1995. ISBN 0-538-84433-7.
- VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie spotřebitele: Jak zákazníci nakupují. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 283 s. ISBN 80-247-0393-9.

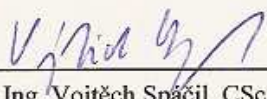
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **doc. Dr. Ing. Miroslav Merenda**

Datum zadání: 21.11.2008

Datum odevzdání: 07.05.2009



  
doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

